

ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

2016 - 2018

Ευαισθητοποίηση

Δράσεις	Εμπλεκόμενοι Φορείς	Χρονοδιάγραμμα
1. Οργάνωση ημερίδων/Συνεδρίων		
<p>1.1 Οργάνωση ημερίδων και συνεδρίων. Στενή συνεργασία του δημόσιου/ιδιωτικού τομέα και Πανεπιστημίων και Συνδέσμων όπως CCS, με θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> α) Γυναικεία επιχειρηματικότητα β) Νεανική επιχειρηματικότητα γ) Την ύπαιθρο – Μείωση του ψηφιακού χάσματος μεταξύ υπαίθρου-πόλεων. <p>2.2 Ειδικά προγράμματα για ενημέρωση των στρατιωτών σε συνεργασία με το Υπ. Άμυνας.</p> <p>2.3 Δράσεις και συνεργασία με Cyban & CEL για τα start up και Πανεπιστήμιο Κύπρου και ΤΕΠΑΚ.</p>	<p>Συνεργασία με την ομάδα Εκπαίδευσης</p>	<p>2016-2018</p>
2. Αποστολή επικοινωνιακών μηνυμάτων		
<p>2.1 Καταγραφή και περιγραφή μηνυμάτων που επιθυμούμε να δώσουμε έξω στην κοινωνία και ακόμα μέσα από το εκπαιδευτικό σύστημα</p>	<p>Εμπλεκόμενοι φορείς ομάδας Ευαισθητοποίησης</p>	<p>2016-2018</p>
3. Καταγραφή Αναγκών της Αγοράς		
<p>3.1 Μελέτη και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της στατιστικής έρευνας</p> <p>3.2 Συλλογή πληροφοριών από προσωπικότητες και ειδικούς επιστήμονες από το εξωτερικό και την Κύπρο (Τομείς: Υγεία-Παιδεία-Τεχνολογία και Οικονομία)</p> <p>3.3 Εξεύρεση καθηγητή σ' ένα πανεπιστήμιο και μια μικρή ομάδα μαθητών (2-3 άτομα) για να κάνει μια έρευνα/μελέτη με θέμα: Ανάγκες της Κυπριακής αγοράς και τις ειδικότητες & δεξιότητες που χρειάζονται.</p> <p>3.4 Επαφή με τον Έφορο Εταιρειών για να βρούμε τις ανάγκες των ξένων εταιρειών που εγγράφονται στην Κύπρο.</p> <p>3.5 Ανάπτυξη συνεργασιών με άλλους φορείς και οργανώσεις άλλων χωρών για απόκτηση έμπειρων και καλών πρακτικών.</p>	<p>Εμπλεκόμενοι φορείς ομάδας Ευαισθητοποίησης</p>	<p>2016-2018</p>